



NAMIARY
na morze i handel

Dodatek specjalny „Namiarów na Morze i Handel” do Nr 19

Data publikacji: 2 października 2020 r

Dodatkowa dystrybucja:

III Wspólna Kaczka Golf Cup (8 października 2020 r.)

oraz Międzynarodowe Targi Transportu i Logistyki

Translogistica (Warszawa, 3-5 listopada 2020 r.)

Szanowni Państwo,

Tradycyjnie już, w październiku, „Namiary na Morze i Handel”, dwutygodnik menedżerów transportu, handlu i przemysłu morskiego, opublikuje dodatek specjalny, poświęcony **logistyce morskiej**. W wydaniu tym znajdą Państwo artykuły dotyczące obecnej sytuacji w branży i perspektyw jej rozwoju, wiele miejsca poświęcimy również e-logistyce związanej z cyfryzacją branży. Dodatkowo zamieścimy statystyki przeładunków portowych i kontenerowych a także tabele połączeń pociągów intermodalnych oraz połączenia liniowe z terminali kontenerowych, które, mamy nadzieję, będą przydatnym narzędziem w Państwa codziennej pracy.

Jeżeli Państwa firma uczestniczy w ŁAŃCUCHU LOGISTYCZNYM ŁADUNKÓW Z WYKORZYSTANIEM DROGI MORSKIEJ, właśnie teraz, jesienią, podczas najważniejszych wydarzeń branży morskiej na Pomorzu, jest najlepsza okazja, by trafnie zainwestować w wizerunek firmy.

Dodatek specjalny „**Logistyka w obrocie portowo-morskim**” oprócz prenumeratorów dystrybuowany będzie podczas **Targów Translogistica** (Warszawa, 3-5 listopada br.) oraz dodatkowo na turnieju golfowym **III Wspólna Kaczka Golf Cup** (Tokary, 8 października br.).

Ceny netto reklam na stronach wewnętrznych (format A-4):

1/1 – 3.600 zł, 1/2 – 2.400 zł, 1/3 – 1.830 zł, 1/4 – 1.710 zł, pasek reklamowy 990 zł.

Okładki: I - 3.900 zł, II - 4.100 zł, III - 3.900 zł, IV - 4.500 zł.

Tekst sponsorowany: 1/1 str.: 2.900 zł, 1/2 str. 1.900 zł.

Dla stałych klientów korzystne rabaty! Termin dostarczenia materiałów: do 23 września 2020 r.
Zapraszamy do udziału!

Z pozdrowieniami,

Małgorzata Panek
Specjalista ds. Marketingu
NAMIARY Sp. z o.o.
tel.: +48 58 664 93 92
email: marketing@namiary.pl

